UNA MIRADA A FACEBOOK

EN CIFRAS

500 MM + de usuarios.

50% de usuarios diarios.

El usuario promedio tiene 130 contactos.

El usuario normal se conecta a 80 páginas de comunidades, grupos y eventos.

El usuario promedio crea 90 contenidos al mes.

Está en 70 idiomas y llega a 190 países.

10.000 sitios web integran Facebook todos los días.

200 millones de usuarios en móviles.

2,5 millones de sitios web se han integrado con Facebook

200 millones de sus 500 millones de miembros en todo el mundo acceden al sitio a través de dispositivos móviles.

PERFIL DE FACEBOOK

46% entre 18-34 años

91 MM usuarios

48% con hijos de 0-17

Figura entre las búsquedas más importantes de internet.

Sesgo hacia las mujeres.

Tres tipos de páginas:

- **Personales. Con privacidad de alta a baja.**
- **Página de grupo. Para clubs, grupos. Dependen de un administrador.**
- **Página de fans. Como una página personal pero puede ser utilizada por una empresa. No hay una persona individual asociada con la página.**

FACEBOOK

Es fácil de usar, aunque es bastante más complejo que Twitter y linkedin debido a los ajustes de privacidad "complicadillos"

Invertirá:

- **1H en crear la cuenta. 2H en invitar a sus contactos.**
- **Unos 10-30 minutos/dia.**

No pasa nada por no atenderlo menos de una semana.

A partir de los 12 contactos su tiempo en el se incrementará.

- **Se comienza por amigos y contactos próximos.**
- **<u>Los contactos profesionales le ocuparán el 75%. del número de contactos.</u>**

OBJETIVOS

Profundizar en las relaciones que tiene con sus clientes y proveedores.

Compartir contenido que demuestre su credibilidad , experiencia y especialización, para mejorar su imagen de marca.

Dar visibilidad al negocio.

Comprometer relaciones para crear amigos de su negocio o marca.

Hacer marketing interno entre sus empleados.

Trampa: Hacer una mini versión de la página web de su negocio

CUENTA INDIVIDUAL O DE EMPRESA.

Se puede crear una página de empresa de dos formas.

La primera, es una página pura de la empresa, creada por el administrador. Esto implica una "cuenta de empresa" en Facebook. Esta forma provee de un acceso muy limitado.

La segunda, es crear una página personal por un empleado y de este modo tener acceso total al control de privacidad.

Se recomienda encarecidamente dirigir todo el correo de las redes sociales a una cuenta separada totalmente del resto de las profesionales para no invadir la propia.

FACEBOOK: EN QUE CONSISTE.

Home: Contiene sus “feeds”, es decir la información que generan sus “amigos”, contactos, etc. Tambíen es su página de perfil, y donde está la caja de publicar. Esta página alberga las opciones para usar filtros.

Mensajes: Donde recibes y mandas mensajes.

Eventos: Eventos actuales, pasados, actividades, cumples, etc.

Fotos: Fotos y videos que han subido sus amigos.

Amigos: Filtrados por sus decisiones.

LA SELECCIÓN QUE APARECE EN EL MURO DE MENSAJES DE AMIGOS (Y AMIGOS DE AMIGOS) Y DE APLICACIONES (Y PÁGINAS) A LAS QUE ESTÁ UNO SUSCRITO DEPENDE DE TRES VARIABLES:

La relación con el usuario que ha creado el mensaje. Cuando más interacciones haya entre los dos (tú y el otro) recientemente, más alta será la puntuación. Facebook fomenta, por tanto, la participación.

El número de interacciones que haya generado el contenido concreto. Parece ser que los comentarios cuentan más. Un truco: los mensajes con vídeo y fotos generan más interacciones.

El tiempo que haya transcurrido desde que se creó el contenido. Parece ser que durante 48 horas las probabilidades de que aparezca en el muro son elevadas pero después se reducen sustancialmente. Esto, por cierto, elimina sustancialmente la importancia de “la larga cola”, a diferencia de lo que sucede en Google.

Fuente: http://blogs.alianzo.com/redessociales/2011/01/25/el-edgerank-y-otros-algoritmos-de-facebook/#more-1522

SMO: SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION

Complementa el SEO (Search Engine Optimization).

Edgerank es distinto para cada usuario, las interacciones de tus amigos suben mucho mas el segundo valor.

Un contenido que ya se ha mostrado tiene menos oportunidades de volver a aparecer.

A mas amigos, mas difícil que aparezcan su mensaje en su muro.

PAGINA DE FANS EN FACEBOOK

Buscan compromiso en aficionados a..

Contenido muy creativo

Comunicación constante con el público

Foros activos de discusión.

Imágenes/videos

El tono de la comunicación acorde con el medio

COCA-COLA;

PASOS

1. HACERSE UNA CUENTA

Asegurarse que todos los controles de privacidad están controlados.

No olvide que el proposito de los medios sociales es comunicarse con la gente, un control excesivo de privacidad le deja sin visibilidad.

No olvide si es un negocio que debe comunicarse. Poner información no es dialogar.

2.CREAR LISTAS DE AMIGOS.

Seleccione “amigos” ir a “cuenta” y +crear una lista.

Crear varias listas con distintos niveles de privacidad:

Menos privado: Cualquiera.________Mas privado: familia…

Por defecto figura que todo el mundo puede acceder.

Elige tu configuración de privacidad

Conectar en Facebook

Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. Ver configuración

Compartir en Facebook

Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

Todos

Amigos de amigos

Sólo amigos

Recomendada

Personalizada ✔

	Todos	Amigos de amigos	Sólo amigos	Otros
Tu estado, fotos y publicaciones	•			
Biografía y citas favoritas	•			
Familia y relaciones				•
Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado				•
Ideas religiosas y políticas				•
Cumpleaños				•
Permiso para comentar tus publicaciones			•	
Lugares que visitas [?]			•	
Información de contacto			•	

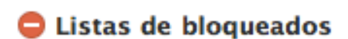
Personalizar la configuración

✔ Esta es tu configuración actual.



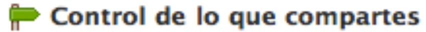
Aplicaciones y sitios web

Edita tu configuración para usar aplicaciones, juegos y sitios web.



Listas de bloqueados

Edita tus listas de personas y aplicaciones bloqueadas.



Control de lo que compartes

Más información acerca de tu privacidad en Facebook.

Elige tu configuración de privacidad ▸ Conectar en Facebook

◂ Volver a Privacidad

Vista previa de mi perfil

Todos pueden ver tu nombre, la foto de tu perfil, tu sexo y las redes a las que perteneces (más información). También te recomendamos que elijas la opción "Todos" para la configuración de los datos que indicamos abajo para que tus amigos te puedan encontrar y conectar contigo.

Buscarte en Facebook	Esto ayuda a tus amigos y familiares a encontrarte en Facebook. Elige la opción "Todos" para no perderte ninguna solicitud de amistad.	Todos
Envío de solicitudes de amistad	Esto te permite recibir solicitudes de amistad. Elige la opción "Todos" para no perder ninguna oportunidad de conectar con las personas que conoces.	Todos
Envío de mensajes	Esto te ayuda a comprobar que conoces a alguien antes de añadirlo a tus amigos	Todos
Ver tu lista de amigos	Esto te ayuda a conectar con personas según los amigos que tenéis en común. Tu lista de amigos siempre está a disposición de las aplicaciones y las conexiones a tus amigos pueden estar visibles en otras partes.	Sólo amigos
Ver tu formación y empleo	Esto te ayuda a conectar con compañeros de clase y colegas del trabajo, y a descubrir nuevas oportunidades profesionales.	Todos
Ver tu ciudad actual y de origen	Esto te ayuda a estar en contacto con vecinos y viejos amigos. Nota: puedes controlar cómo compartes los lugares en los indicas que estás en la página principal de la privacidad.	Todos
Ver tus gustos, actividades y otras conexiones	Esto te permite expresar tus intereses y experiencias, y conectar con personas a las que les gusta lo mismo que a ti.	Todos

CON LAS LISTAS PUEDES:

Restringir el contenido a un grupo o limitar el contenido que se dirige a ese grupo.

Podemos hacer listas de:

Personas que fueron a una actividad, centro de estudios…

Personas de tu ciudad.

Miembros de un club, clientes, trabajadores, personas que dan referencias, profesionales, etc.

Personalizar tu estado de visibilidad en el el chat.

CONFIGURAR PRIVACIDAD

facebook 5 2 1 Buscar Inicio Perfil Buscar amigos Cuenta

Elige tu configuración de privacidad ▸ Personaliza la configuración

Volver a Privacidad | Vista previa de mi perfil

Personaliza quién puede ver y comentar las cosas que compartes, que tienes en tu muro y en las que estás etiquetado.

Cosas que comparto	**Mis publicaciones** Configuración predeterminada para las publicaciones, incluidas las actualizaciones de estado y las fotos	Sólo amigos
	Familia	Sólo amigos
	Relaciones	Sólo amigos
	Interesado/a en	Sólo amigos
	Biografía y citas favoritas	Todos
	Sitio web	Sólo amigos
	Ideas religiosas y políticas	Sólo amigos
	Cumpleaños	Sólo amigos
	Lugares en los que he estado	Sólo amigos
	Incluirme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy Mis amigos y las personas que hayan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)	Activar
	Editar la privacidad del álbum para las fotos existentes.	
Cosas que otros comparten	**Fotos y vídeos en los que estoy etiquetado**	Editar la configuración
	Pueden realizar comentarios en las publicaciones Incluye actualizaciones de estado, publicaciones en el muro de los amigos y fotos	Sólo amigos
	Sugerirme para las etiquetas de las fotos de mis amigos Sugerir mi nombre cuando alguien que se parezca a mí salga en una foto.	No puedes usar esta opción todavía.
	Mis amigos pueden publicar en mi muro	Activar
	Pueden ver las publicaciones de amigos en el muro	Amigos de amigos
	Mis amigos pueden indicar dónde estoy	Editar la configuración
Información de contacto	**Teléfono móvil**	Sólo amigos
	Otro teléfono	Sólo amigos
	Dirección	Sólo amigos
	Nombre para mensajería instantánea	Sólo amigos
	jaime.manera@gmail.com	Sólo amigos

Chat (1)

do "http://www.facebook.com/settings/?tab=privacy&section=custom&h=02fbf2f70574897a6427e80657d1afee", completado 11 de 16 elementos (1 error)

ACTUALIZAR LOS CONTENIDOS

Es la forma de que los demás se enteren de lo que estamos haciendo. En cada actualización podemos definir el nivel de privacidad.

PARA FOTOS Y VIDEOS, UNA SUGERENCIA-

Poner siempre fotografías o videos que no te importaría tener en la mesa de tu despacho.

Pero esto no sirve para todo. Aconsejo no poner fotografías de los hijos, ni publicar <u>ninguna</u> información de ellos o de su colegio, actividades, etc.

ALGUNAS COSAS:

Sugerencias de amigos: Cuidado, si no responde no pasa nada, pero si responde esa relación seguirá.

No aceptar peticiones de amigos. Mas o menos es como hacer la lista de asistentes a una boda, es complicado y a veces enojoso, pero no se puede aceptar a todo el mundo.

Eliminar a alguien de amigo es una decisión difícil, pero a veces licita y necesaria.

Normalmente el eliminado no se entera a menos que no tenga una aplicación de terceras partes como la de "greasemonkey", que se utiliza como script en Firefox.

HACER UNA PÁGINA DE EMPRESA. ALGUNAS CONSIDERACIONES.

Crear contenido personal y creativo es fundamental para tener éxito. Los buscadores traen los contenidos más relevantes a los usuarios.

Cuanto más interactúas con alguien, mas posibilidades tienes de recibir contenidos de esas personas.

Se puede realizar una programación de la página utilizando el lenguaje FBML. Con esto podemos crear pestañas en nuestra página, pero es complicadillo.

La ventaja es que se puede insertar codigo HTML en una página.

El mejor mecanismo de promoción es “sugerir” la página a otros. El enlace está en la parte inferior del perfil de cualquier amigo.